

PLAN STRATEGIQUE CODEART 2018 – 2022



CODEART ASBL

Chevémont 15 - 4852 Hombourg – Belgique

Tél +32(0)87 78 59 59 – E-Mail : info@codeart.org – www.codeart.org

Le manioc



La mécanisation légère des opérations les plus pénibles ont été à l'origine de la décision paysanne de planter plus de manioc avec les techniques de CODEART

Haïti, Monbin Crochu, 2016

Les jeunes ne veulent plus râper de manière manuelle. C'est un travail pénible, salissant et mal rémunéré.

Le petit moulin mécanique de CODEART libère les personnes d'une tâche esclavisante et les rend disponibles pour des activités plus valorisantes et mieux rémunérées.

Haïti, Monbin Crochu, 2008



La lenteur et les efforts physiques liés au pressage traditionnel ralentissaient tout le processus. Le manioc râpé en groupe durant une nuit devait encore passer une deuxième nuit sous presse. Une simple presse à vis contribue à professionnaliser cette activité

Haïti, Aquin, mai 2018



Les gains de productivité libèrent les forces vives locales pour des tâches beaucoup plus professionnelles, précises et valorisantes et génératrices de valeurs ajoutées.

Haïti, Monbin Crochu, 2016



TABLE DES MATIERES

1. Contexte3

1.1 A propos de CODEART3

1.2 Vision, Mission et valeurs de CODEART4

1.3 Processus de planification stratégique participatif5

2. Cadre du Plan Stratégique.....5

2.1 Accroître les activités de l'association5

2.2 Assurer la stabilité et l'autonomie financière de l'association6

2.3 Augmenter le professionnalisme de l'association7

3. Méthodologie de mise en œuvre.....7

4. Conclusion.....8



1. Contexte

1.1 A propos de CODEART

« **Des Machines pour nourrir les Hommes** » : le slogan de notre association, créée en 1988, résume notre ambition et notre action : **lutter contre la faim en développant des outils et technologies qui permettent aux populations du Sud d'améliorer la productivité de leur travail et par là, leurs revenus et moyens d'existence.**

La finalité et la cible de notre action sont principalement les paysans et les artisans des pays du Sud.

Notre activité et contribution spécifique réside dans l'apport de technologies adaptées et le partage de connaissances avec ces populations.

Notre expérience nous a conduits à nous concentrer aujourd'hui sur **3 filières prioritaires : le manioc, l'huile de palme et la canne à sucre**, des produits traditionnels qui présentent de très bonnes potentialités pour répondre aux besoins de base. Le fait de nous concentrer sur ces quelques produits, plutôt que de nous disperser, nous permet d'envisager des productions en série, des réductions de prix significatives, des équipements standardisés... Des objectifs de taille critique peuvent ainsi être atteints, ce qui permet d'obtenir un impact significatif sur le milieu.

Cette concentration de nos efforts favorise également la prise en compte et en charge des problématiques dans leur ensemble, avec une vision plus large que simplement technique.

Chaque filière concernée est abordée selon une analyse de chaîne de valeur.

CODEART concentre ses activités dans **3 pays ou régions du Sud : la République démocratique du Congo, le Bénin/Togo et Haïti.**

Concrètement, notre méthodologie comporte 3 étapes :

1. Diagnostic des besoins et mise au point, avec nos partenaires du Sud, des **solutions techniques adaptées**. L'accent est mis sur des technologies simples, robustes et surtout appropriables, c'est-à-dire dont nous nous assurons qu'elles peuvent être fabriquées, entretenues et réparées localement.
2. **Construction de prototypes** et tests sur place
3. **Transfert de technologie et savoir-faire**

Complémentairement, nous avons opté pour un renforcement des mesures visant à développer un **entrepreneuriat dans le Sud**, en travaillant sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Concrètement, nous privilégions le soutien à des structures locales (petites entreprises privées, coopératives...) de façon à ce qu'elles fonctionnent de façon durable, en intégrant des impératifs de productivité et de rentabilité.

Au niveau des paysans, nous visons à ce qu'ils aient accès à des équipements de transformation agricole qui leur permettent d'augmenter leurs revenus par une augmentation substantielle de leur productivité. Nous sommes aussi très attentifs à la commercialisation des productions et nous accompagnons les groupements paysans dans la recherche de marchés locaux rémunérateurs. L'objectif est d'aboutir à la pérennisation des activités SANS aides externes.

Au niveau des artisans, nous visons à ce qu'ils puissent proposer et vendre des équipements et services aux paysans tout en assurant leur propre viabilité.

Autrement dit, nous visons à ce que les effets de notre projet perdurent au-delà de notre intervention, tant pour les artisans que pour les paysans.

Dans cette optique, **nous collaborons étroitement avec T4D asbl** (Technology For Development – www.t4d.tech) qui nous apporte un soutien technique et logistique indispensable à la réalisation de l'ensemble de nos projets.

1.2 Vision, Mission et valeurs de CODEART

Vision et valeurs

Nous voulons contribuer à lutter contre la faim en diminuant la dépendance extrême vis-à-vis des importations de produits alimentaires et en recherchant une souveraineté alimentaire dans les pays d'Afrique et en Haïti.

En ce sens, nous promouvons un **Sud entrepreneurial et indépendant** en apportant notre appui aux filières artisanales décentralisées de transformation des produits agricoles par un **renforcement obstiné et permanent de leurs compétences** pour permettre aux populations locales de s'approprier la technique afin d'être plus autonomes.

Un transfert de connaissances et un échange de technologies adaptées (locales, durables, rentables et appropriables) est mis en place AVEC les bénéficiaires du Sud.

Nous concourrons ainsi à créer des **activités génératrices de revenus** supplémentaires pour les bénéficiaires en réduisant la pénibilité du travail et en élevant le niveau technique.

Enfin, nous ambitionnons d'être une organisation de référence dans l'appui technique aux pays du Sud où nous sommes actifs et dans les filières que nous avons choisies.

Mission

Notre mission, le cœur de notre action, qui fait notre force et notre originalité est **d'œuvrer, dans le Sud, à la création d'activités génératrices de revenus pour des bénéficiaires locaux.**

Nous visons deux types de bénéficiaires :

1. Les bénéficiaires ultimes de notre action sont **les paysans du Sud**. Nous voulons que leurs moyens de subsistance augmentent et que leurs conditions de vies s'améliorent. Nous œuvrons concrètement à ce qu'ils puissent tirer de leur travail un revenu qui leur permette de vivre, dans le cadre de relations commerciales équitables.
2. Les bénéficiaires intermédiaires sont **les artisans locaux et/ou les opérateurs techniques**, avec lesquels nous avons choisi de travailler en développant des ateliers qui produisent et entretiennent des machines de transformation de produits agricoles simples, efficaces et robustes, répondant aux besoins de la population, fabriquées et entretenues sur place, utilisant des ressources locales et énergiquement économes et non polluantes.

Nous formons les bénéficiaires et nous les accompagnons dans la mise en œuvre et le développement de leurs activités.

Nous veillons en outre à ce que tout l'accompagnement organisationnel (en amont et en aval de notre propre activité) soit pris en charge par des ateliers partenaires fiables et à ce que ceux-ci mettent en place les conditions pour atteindre ces objectifs. Notre responsabilité à cet égard est une responsabilité de résultats et non seulement une responsabilité de moyens.

1.3 Processus de planification stratégique participatif

Ce processus de planification stratégique a volontairement suivi une démarche participative très forte.

Ont été impliqués dans le raisonnement, l'étude, la planification et la méthodologie de mise en œuvre la direction de l'association, des membres du personnel, des collaborateurs bénévoles, des représentants de l'asbl T4D et des experts externes.

Le présent Plan Stratégique a ensuite fait l'objet d'une adoption par le Conseil d'Administration de CODEART en date du 7 juin 2018 et par l'Assemblée Générale du 20 juin 2018.

2. Cadre du Plan Stratégique

Le plan stratégique 2018-2023 de CODEART réaffirme sa vision de promouvoir l'entrepreneuriat dans le Sud au travers d'un renforcement de ses partenaires (techniques ou non) et le développement d'activités génératrices de revenus.

Cependant, des difficultés dans nos relations avec l'Administration de la Coopération au développement ont entraîné des modifications importantes dans notre

manière d'aborder nos projets, nos partenaires et nos financeurs.

Le plan stratégique a ainsi été construit autour de trois orientations principales :

1. Accroître les activités de l'association
2. Assurer la stabilité et l'autonomie financière de l'association
3. Augmenter le professionnalisme de l'association.

2.1 Accroître les activités de l'association

Afin de gagner en efficacité et accroître l'impact des divers projets développés, CODEART poursuit une politique dite de **projets « capsules »**, c'est-à-dire un projet intégré par zone et par filière définies.

Huit projets globaux composés chacun d'une multitude de micro-projets, tous indépendants les uns des autres mais reliés par le même objectif global du projet principal, sont ainsi définis.

Les projets « capsules » sont financés par différents bailleurs de fonds et peuvent présenter un budget variant entre 2.000 € et 100.000 € selon les activités développées et les financeurs visés.

Cette méthodologie en matière de gestion des projets poursuit clairement les objectifs de consolidation de la mission de CODEART au travers de ses projets de développement. Elle traduit également notre volonté première de partir des besoins manifestés par les bénéficiaires et d'y répondre, en nous distanciant autant que possible d'une logique opportuniste consistant à chercher des financements accessibles pour réaliser des projets de développement.

Complémentairement, et ce afin de conforter cette méthodologie, CODEART

renforce sa politique d'identification et de suivi des demandes émanant du Sud par l'instauration d'un filtre stratégique pour tout nouveau projet éventuel.

De même, une **méthodologie d'évaluation des impacts** est développée en parallèle de ce plan afin de permettre une nette évaluation de l'apport réellement concrétisé en matière d'amélioration du bien-être des bénéficiaires de nos différents projets.

Enfin, un intérêt particulier sera accordé à **l'identification et au renforcement de nos partenaires opérationnels** (techniques) **et/ou fonctionnels** (gestion, marketing, finance) afin de disposer de collaborations fortes, rigoureuses et impliquées.

2.2 Assurer la stabilité et l'autonomie financière de l'association

Trois pistes sont dégagées et définies prioritaires en la matière :

1. Récupérer le statut ACNG
2. Augmenter les ressources financières
3. Communiquer davantage et mieux

Récupérer le statut ACNG

La procédure engagée contre le Ministre De Croo suite à sa décision en 2016 de nous retirer l'agrément d'ACNG (acteur de la coopération non gouvernementale) a abouti et donne raison à notre association. C'est un soulagement pour toute l'équipe, une frustration aussi et surtout !

CODEART est cependant « spectateur » dans ce dossier et suit les recommandations et conseils de son avocat dans le labyrinthe juridique dans lequel nous nous sommes engagés.

L'objectif poursuivi est la récupération du statut ACNG (anciennement statut ONG) pour de nouveau avoir accès à l'entièreté des bailleurs de fonds.

Augmenter les ressources financières

La perte des subsides DGD (coopération belge) implique pour CODEART une diversification dans la recherche des fonds et la mise en place d'une politique de recherche de fonds plus active et plus professionnelle.

Cette **professionnalisation dans la recherche de fonds** réclame de nouvelles compétences dans l'association ... compétences bénévoles dans l'attente d'une augmentation effective des ressources financières globales.

La mise en place de cette nouvelle politique devra aborder de nombreux aspects jusqu'à présent laissés trop en souffrance :

1. L'analyse des techniques de fundraising actuelles ;
2. La recherche de partenaires bénévoles compétents en la matière ;
3. Le développement de stratégies et d'outils adéquats ;
4. L'identification et l'approche de nouvelles cibles ;
5. La diversification et la modernisation des moyens utilisés.

Communiquer davantage et mieux

La communication chez CODEART et le développement d'une image n'ont pas suffisamment retenu l'attention au sein de l'association.

Les canaux de communication utilisés sont trop traditionnels et pas assez suivis. Ils ne sont **pas réactifs et adaptés à la société** hyperconnectée qui est la nôtre.

La recherche de partenaires compétents, de préférence bénévoles dans un premier temps, le développement de stratégies et outils adaptés, le développement d'une « image » CODEART, la diversification et la modernisation des moyens de communication devront concentrer les efforts en ce qui concerne la stratégie en la matière ...

2.3 Augmenter le professionnalisme de l'association

CODEART bénéficie d'un professionnalisme très développé au niveau de ses activités techniques. Ce domaine a longtemps été considéré comme la priorité absolue pour assurer le développement de l'association.

Par contre, les aspects gestion et organisationnel ont souvent été trop négligés.

Aujourd'hui, une professionnalisation de l'association passe inévitablement par une **amélioration au niveau de la gestion des projets eux-mêmes, par une diversification des compétences au sein de notre personnel et de nos collaborateurs.**

En lien étroit avec les deux orientations stratégiques présentées ci-dessus, celle-ci devra, pour dégager des résultats probants, être attentive à :

1. La concrétisation d'une méthodologie « projet capsules » en matière de gestion des projets ;
2. Le développement d'une méthodologie d'évaluation des impacts et d'appréciation des résultats de tous les projets développés ;
3. La définition d'un plan d'action concret au niveau de la gestion, du suivi et de l'évaluation des actions menées ;

4. Développer et/ou renforcer les relations partenariales avec les universités et autres écoles supérieures en Belgique, tant au niveau technique que de la gestion, du marketing et de la communication ;
5. Identifier et recruter des personnes ayant des compétences accrues et pointues dans les matières financières et fiscales, juridiques, gestion, communication, marketing et commerciales ;
6. Impliquer les membres de son Conseil d'Administration dans le suivi de l'application de ce présent plan stratégique.

3. Méthodologie de mise en œuvre

La direction de CODEART, sous la supervision du Conseil d'Administration, sera chargée de veiller à ce que le plan stratégique 2018-2022 soit mis en œuvre à l'échelle de toute l'organisation.

Les plans annuels de l'organisation intégreront les actions prévues dans le plan stratégique et le budget requis pour la mise en œuvre.

Une évaluation des performances de CODEART sera assurée par les membres du Conseil d'Administration lors de chacune de leurs réunions au cours desquelles les progrès réalisés et les défis posés dans la mise en œuvre seront analysés et débattus.

Le plan opérationnel avec des dates butoirs clés pour l'année suivante sera ajusté sur la base des leçons retenues et des recommandations issues de ces réunions.

Le rapport annuel de CODEART, couvrant l'organisation dans son ensemble, contiendra un rapport d'avancement synthétique sur la mise en œuvre du plan stratégique.

4. Conclusion

Le présent plan stratégique guidera l'ensemble des opérations globales de CODEART durant la période 2018 – 2022.

Il contribuera à consolider davantage CODEART en tant qu'organisation de référence en matière de soutien de l'entrepreneuriat dans le Sud par le biais d'un appui technique.

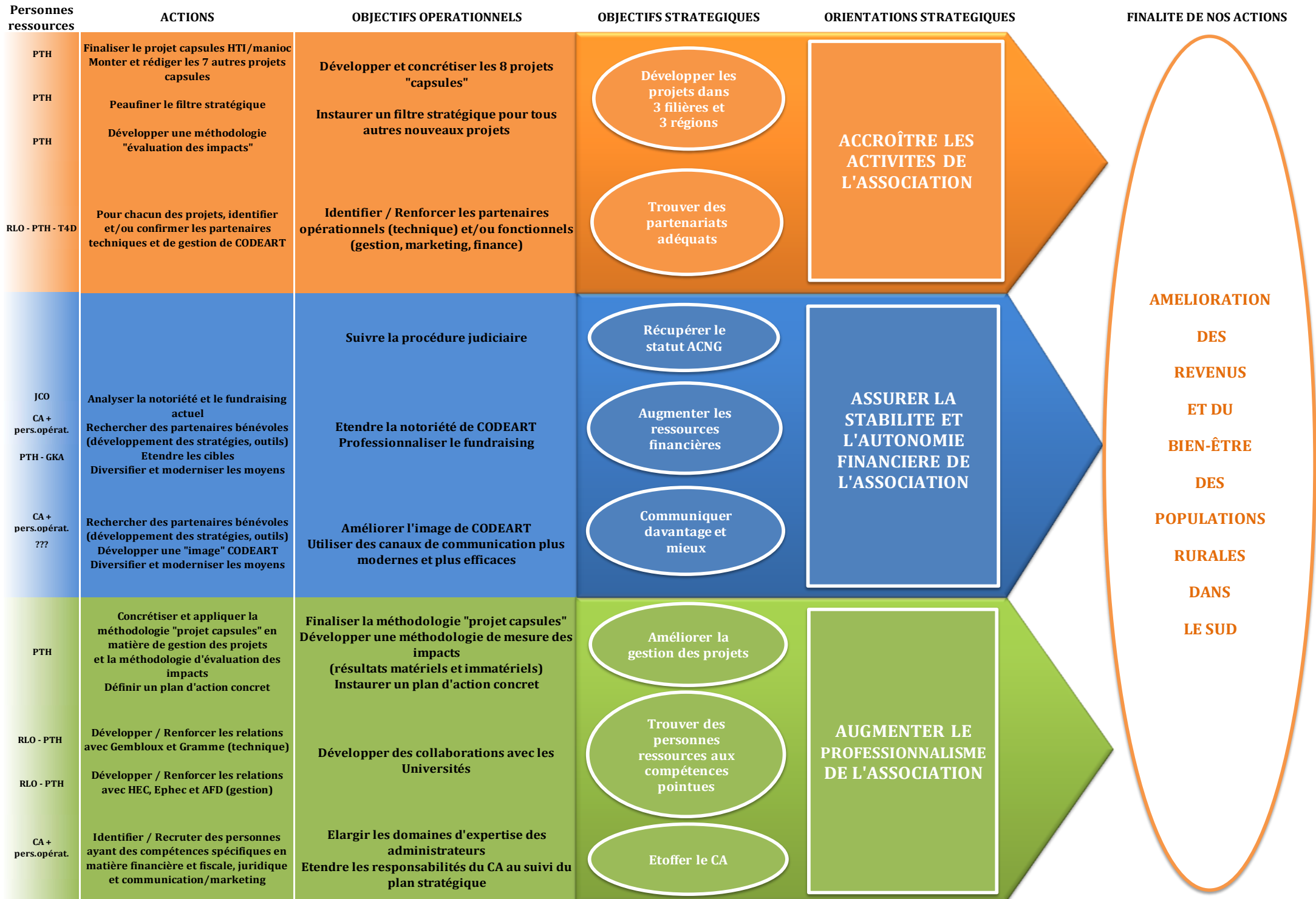
Il renforcera l'organisation en vue d'assurer sa pérennité.



La mécanisation légère des opérations les plus exigeantes en forces physiques permet aux femmes de se réapproprier les filières de transformation des produits.

Ici il s'agit de la casse des noix palmistes pour en extraire les amandes. Cette dernière sera pressée pour en extraire de l'huile. La matière première pour le savon.

PLAN STRATEGIQUE CODEART - Actualisation 2018



L'appui à la transformation des fruits du palmier à huile en RDC



Les entrepreneurs locaux apprennent à produire en petites séries les équipements de transformation des produits. La standardisation des machines facilite la formation des opérateurs, comprime les prix des machines et facilite l'accès aux pièces de rechange.

RDC, Kinshasa, 2017

Les denrées agricoles sont pondéreuses et périssables. Leur transport est coûteux. CODEART conçoit des petites unités de transformation qui s'installent au cœur même des zones de production.

RDC, Lukula, 2017



Avec une technologie artisanale intermédiaire entre le tout manuel et la grosse usine, CODEART facilite un développement rural à taille humaine.

RDC, Lukula, 2017



LE MANIOC DETOXIFIE EST TRANSFORME EN ALIMENTS REpondant AUX BESOINS LOCAUX



LES EQUIPEMENT DE CODEART ASSURENT UNE EXTRACTION RAPIDE ET EFFICACE POUR SATISFAIRE LES BESOINS EN HUILE ROUGE (CONSOMMATION) ET EN HUILE PALMISTE (SAVONS)



LA CANNE A SUCRE EST TRANSFORMEE EN SUCRE, SIROP ET JUS POUR LA CONSOMMATION LOCALE



CODEART EQUIPE DES ARTISANS QUI FABRIQUENT, VENDENT, ASSURENT L'INSTALLATION, LA FORMATION A L'USAGE, OFFRENT DES PIECES DE RECHANGE ET UN SERVICE DE MAINTENANCE.



**CODEART EQUIPE LES ATELIERS QUI FABRIQUENT ET VENDENT LES MACHINES DES 3 FILIERES.
CODEART APPORTE LES CONSOMMABLES SPECIFIQUES QUI MANQUENT**

